



Dopo Tokio e Parigi vetrine a Verona e Monaco per l'evento materano "Vini da terre estreme"

Il "marketing esperienziale" tra gli elementi innovativi dell'undicesima edizione della manifestazione, in programma a maggio nella città dei Sassi

MATERA- Per problemi organizzativi l'undicesima edizione "Vini da Terre Estreme" in programma a Matera (Hotel Alvino 1884) dal 26 al 27 marzo è stata spostata a fine maggio (date da definire). Ne dà notizia Alvaro De Anna (Pilota Green), organizzatore dell'evento, riferendo che ci sono comunque due appuntamenti ravvicinati nei quali sarà pre-

sentata l'iniziativa materana, punto di incontro privilegiato con la migliore tradizione vitivinicola "eroica" italiana, dedicando spazio e attenzione alle numerose realtà capaci di regalare questi vini straordinari che rendono ricco e variegato il nostro patrimonio enoico. Il 4 aprile un fuori Vinitaly a Verona, i "Vini Eroici" danno spettacolo. Una se-

rata evento al Teatro Nuovo, con le musiche di Ennio Morricone arrangiate dal maestro Massimo Scattolin. Una serata che avrà il suo culmine con una degustazione con banchi d'assaggio di etichette provenienti da cantine eroiche e riservata a un pubblico selezionato. L'8 maggio "Vini da Terre Estreme" per la terza volta sarà a Monaco (Germania),

con un workshop rivolto agli operatori professionali (distributori, buyer, Horeca, Media). La Germania è uno dei punti di riferimento per il mercato enoico mondiale ed è, per l'Italia, la seconda destinazione del nostro export ed è stato per decenni una fonte costante di entrate per i produttori italiani. Il mercato beneficia di una base di utenti fedeli e at-

tenti al rapporto qualità-prezzo, tuttavia, l'evoluzione demografica con l'invecchiamento della popolazione dei consumatori abituali impone ai produttori di puntare sempre più sull'innovazione per stimolare e mantenere alto l'interesse, soprattutto delle nuove generazioni. (Wine Intelligence). Le previsioni per il settore nel lungo periodo non

prevedono una crescita del mercato. La maggior parte dei consumatori di vino tedeschi sta già consumando meno, acquistando vini con maggior rapporto qualità prezzo. Cresce comunque significativamente la consapevolezza degli stili di vino alternativi, soprattutto tra i Millennial che, aperti alla sperimentazione, sono i consumatori più curiosi, propensi ad acquistare dall'Orange wine, al vegano e senza solfiti alle versioni equosolidali, naturali e biodinamiche. Ed è con loro che il vino deve imparare a rapportarsi puntando su etica, rispetto per l'ambiente e consapevolezza appunto dell'evoluzione degli stili di vino. Sottolinea De Anna: "la viticoltura eroica, che rappresenta il 5% della superficie totale vitata italiana, è a rischio. Il decreto attuativo (recentemente pubblicato) che tutela e valorizza i vini eroici, è un primo passo per il rilancio della viticoltura estrema. A partire da una maggiore promozione dei vini eroici, a nuove possibilità di etichettatura come il marchio "eroico" in etichetta. Anche perché vino eroico significa tutela del paesaggio e dell'ambiente. E tra gli strumenti di rilancio, il "marketing esperienziale" è tra i più efficaci. Sarà proprio il "marketing esperienziale" uno degli elementi innovativi dell'undicesima edizione "Vini da Terre Estreme" Matera. Noi - dice Alvaro De Anna - ci occupiamo di "marketing esperienziale" già prima che gli esperti lo chiamassero così. Abbiamo sempre privilegiato il rapporto con il consumatore, perché la convivialità è nelle nostre corde. Sappiamo come far interagire le persone, come sviluppare interesse e attenzione. Come portare il vino italiano nel mondo. Come abbiamo fatto a Tokio e a Parigi e faremo a Verona e Monaco nelle prossime settimane anche per promuovere l'evento di Matera. Lo facciamo attraverso missioni commerciali e promozionali, organizzando Educational, Workshop commerciali e incontri B2B con i principali operatori di mercato (importatori, distributori, esponenti del canale Horeca, sommelier e media di settore). Inoltre accompagniamo la nascita e lo sviluppo di reti d'impresa e di consorzi agro-alimentari. I consumatori sono diventati più consapevoli ed attenti alla qualità e alla peculiarità del vino che bevono. Acquistare una bottiglia di un vino estremo vuol dire sostenere un'economia locale, riconoscere il lavoro in vigna e preservare un territorio».

STIGLIANO- "Gianfranco è mio figlio e continua a vivere tra noi...tra voi. La sua vita esemplare è guida e il suo sorriso un faro di speranza". Con la voce rotta dalla commozione, il presidente dell'associazione "Gianfranco Lupo - un sorriso alla vita", il professor Michele Lupo, torna tra i banchi di scuola parlando a cuore aperto ai numerosi ragazzi dell'Istituto compen-

sivo "Rocco Montano" nell'atrio della scuola secondaria di primo grado del plesso di Stigliano. Ennesimo evento culturale promosso dalla scuola sotto lo sguardo sempre vigile e appassionato alla crescita culturale e sociale degli alunni, della dirigente scolastica Livia Casamassima,

della docente di storia dell'arte, Milena Ferrandina, organizzatrice dell'incontro e dei tantissimi docenti che si spendono per i propri alunni con serietà e passione. La presenza dell'associazione ha favorito l'incontro tra i vari plessi afferenti, ovvero Aliano, Gorgoglione e Accettura, giunti nella sede principale grazie

Presenti anche gli allievi dei plessi di Aliano, Gorgoglione e Accettura

Quando il dolore genera grandi cose

Al "Montano" di Stigliano la testimonianza dei coniugi Lupo



Alcune fasi dell'incontro con gli studenti a Stigliano



trovare la serenità perduta. "I momenti di dolore nella nostra vita arrivano per esplorare il nostro possibile inesperto - racconta Michele Lupo - sono i più difficili, ma anche i più preziosi perché sono quelli che restano con prepotenza nella nostra memoria. Ci sono due possibili reazioni di fronte al lutto: sprofondare in esso passivamente reprimendo ogni possibile reazione positiva oppure trarne insegnamento, lottando con tutte le proprie forze ed esserci per le persone che hanno bisogno". Per questo motivo nasce l'associazione, per dare conforto e assistenza a chi ne ha più bisogno. Michele e sua moglie Teresa ci sono sempre e ci sono stati anche per gli alunni del Comprensivo di Stigliano che hanno impreziosito la mattinata con le

ci in ambito nazionale e internazionale, vive nel sorriso dei ragazzi della sua età, vive nel cuore di chi l'ha conosciuto. L'attività dell'associazione si manifesta anche con l'istituzione di Premi nazionali, come il Premio Marco Mucciarelli rivolto a giovani laureati in fisica, Geologia, che ricorda la figura professionale del docente universitario dell'Istituto Nazionale di Oceanografia e geofisica Sperimentale di Trieste.

loro curiose domande sulla vita di Gianfranco e sulla malattia che lo ha colpito.

Gianfranco vive, vive anche nei cuori di questi ragazzi, vive nell'associazione che supporta la sanità lucana, che sostiene i pazienti oncologici pediatrici lucani, che dona apparecchi elettromedicali, camere di degenza e laboratori biomedici

A Salandra la prima tappa lucana del Fuoriclasse Talent

SALANDRA- Domenica 26 marzo prossimo alle 19,30 in piazza San Rocco a Salandra si terrà l'evento "Fuoriclasse talent" organizzato dall'associazione di promozione sociale e culturale "Ipazia" in collaborazione con Susan Komen Italia, la locale Protezione Civile, Forum dell'as-

sociazioni e "Un sorriso per Toto". Si tratta della prima tappa lucana del noto format Tv. Ai partecipanti sarà data l'occasione di esibirsi davanti ad una commissione di esperti d'eccezione alla quale prenderanno parte Leon Cino, noto ballerino professionista vincitore del noto talent show



La locandina

televisivo Amici e Serena K. Baldaccini, la speaker di Radio 102 Zurigo e conduttrice di Italia Buongiorno.

all'impegno e alla partecipazione sempre attiva e proficua delle relative amministrazioni comunali, che si spendono per la scuola. Un incontro che ha commosso i ragazzi dopo la prematura scomparsa di un compagno di scuola che ha travolto le loro vite come un fiume in piena, vanificando, da allora, ogni tentativo di ri-