

VINI DA TERRE ESTREME IN TOUR

29 - 30 Giugno 2018

San Francisco Wine School - South San Francisco California

Cos'è Vini da Terre Estreme

È un road show B2B che ha come obiettivo la promozione e l'informazione dei vini allevati in aree cosiddette estreme: montagna, forti pendenze, terreni rocciosi, terrazzamenti, gradoni, sabbie, piccole isole. Denominatore comune: l'essere frutto di un'agricoltura con origini e storia secolari, tramandata di generazione in generazione, che ha nel Dna, la fatica - anch'essa estrema - e la passione di chi la produce. Per far vivere queste realtà, salvaguardandone non solo il prodotto ma lo straordinario ruolo di "difensori" del paesaggio (alcuni tutelati dall'Unesco) e delle biodiversità è **necessaria un'attività di promozione fuori dai mercati tradizionali.**

Obiettivo: un'azione mirata al mondo professionale e del consumatore evoluto, oggi più cosciente ed esigente, che trasferisca il valore di saperi ed emozioni, affinché venga "compreso" come essenza stessa del prodotto e del territorio che l'ha generato, promuovendone la conoscenza in nuovi mercati.

Vini da Terre Estreme in Tour, si sviluppa attraverso workshop commerciali e degustazioni guidate, rivolte al mondo commerciale e professionale.

La prima tappa internazionale di Vini da Terre Estreme ha scelto come paese target la California, nella città di **San Francisco, centro dell'economia, della cultura e riferimento del mondo enologico degli Stati Uniti, in posizione geograficamente strategica e in forte crescita economica.**

Perché la California

È importantissimo comprendere la centralità e l'importanza della California per quanto riguarda l'eno-gastronomia rivolta al mercato americano ed internazionale. Qui nascono tutti i nuovi trend, tutte le nuove mode, tutte le nuove cucine, per cui se forse New York è normalmente il mercato più importante per i produttori italiani per quanto riguarda volumi e fatturati, in realtà gran parte delle mode e delle tendenze nascono in California: è per questo che chiamiamo la California "la capitale americana del buongusto".

La fortissima attenzione al settore dei vini nella vita quotidiana ed economica ha sensibilizzato i consumatori all'importanza del buon bere (e buon mangiare) rendendoli quindi più disponibili a provare vini di importazione accettando prezzi più alti in cambio di qualità ed originalità. California trend-setters da sempre, basti pensare a Hollywood e Silicon Valley, e a tutte le aziende dei social media come Facebook, Twitter, Google, Square e molte altre ancora, dove lavorano migliaia di professionisti che scoprono i nuovi gusti nei ristoranti e nei locali Californiani per poi esportarli in ogni angolo del mondo grazie ai loro contatti e viaggi.

E' fondamentale per le aziende italiane dell'eno-gastronomia, se realmente interessate a sviluppare il mercato americano, inserirsi in quello californiano con una presenza costante grazie ad accordi mirati con importatori, distributori e tutto il canale commerciale professionale.

Mercato importantissimo quindi, fondamentale, molto all'avanguardia, molto esigente, molto attento alla qualità dei prodotti, dunque freschezza, produzione biologica, tipicità ma allo stesso tempo innamorato, affascinato dall'Europa e dall'Italia in particolare.

Una nostra analisi nel mercato californiano e in particolare nell'area di San Francisco - mercato maturo per i vini - ci conferma che i vini di piccole produzioni (quelli che noi definiamo vini eroici), hanno una forte attrattiva sia sul consumatore che sul mondo professionale

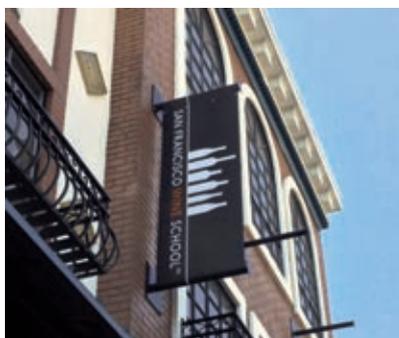
Dove

L'evento si tiene alla San Francisco Wine School.

Fondata dal maestro Sommelier e dal docente di certificazione del vino David Glancy, la **San Francisco Wine School** è la più grande scuola sul vino negli Stati Uniti, che offre l'approccio più attento allo studio del vino. Centro all'avanguardia sia per l'organizzazione di eventi che per la formazione, con docenti di altissima competenza e approfondite conoscenze in tutte le principali discipline didattiche, la San Francisco Wine School si trova a soli 5 minuti dall'aeroporto internazionale di San Francisco e vanta una splendida vista a 180 gradi sulle montagne di San Bruno, South San Francisco City Hall e la Baia di San Francisco, che lo rendono il luogo ideale per seminari e degustazioni di settore.



CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REG. UE N. 1308/2013
CAMPAIGN FINANCED ACCORDING TO EU REG. N. 1308/2013



In partnership con



LA TAVOLA
ITALIANA

Organizzazione:



Pilota Green
Viale della Repubblica 19/C
31020 Fontane di Villorba (TV) Italy
Tel. +39 0422 423411
Fax +39 0422 693034
info@pilotagreen.it

Il programma

Il workshop e i seminari guidati sono realizzati in collaborazione con la San Francisco Wine School e si distinguono per la partecipazione di un pubblico professionale altamente qualificato, composto da importatori, distributori, Ho.Re.Ca., buyer, media, sommelier.

● Venerdì 29 Giugno

- > Ore 13.00 - 14.30 - Seminario guidato **"Il coraggio di essere unici"** aperto ai professionisti del settore (trade) e ai media.
Condotta da sommelier Master class italiano accompagnato da sommelier californiano. Presenteranno le aziende, i vini in degustazione - 1 etichetta per ogni cantina partecipante - e i relativi territori di provenienza.
- > Ore 14.30 - 16.00 - Wine tasting riservato ai soli professionisti (trade) e media.
- > Ore 17.00 - 18.30 - Seminario guidato **"Il coraggio di essere unici"** aperto ai professionisti del settore (trade) e ai wine enthusiasts.
Condotta da sommelier Master class italiano accompagnato da sommelier californiano. Presenteranno le aziende, i vini in degustazione - 1 etichetta per ogni cantina partecipante - e i relativi territori di provenienza.
- > Ore 18.30 - 21.30 - Continuazione wine tasting con apertura a professionisti e wine enthusiasts.

● Sabato 30 Giugno

- > Ore 12.00 - 13.30 - Seminario guidato **"Il coraggio di essere unici"** aperto ai professionisti del settore (trade) e ai wine enthusiasts.
Condotta da sommelier Master class italiano accompagnato da sommelier californiano. Presenteranno le aziende, i vini in degustazione - 1 etichetta per ogni cantina partecipante - e i relativi territori di provenienza.
- > Ore 13.30 - 16.30 - Wine tasting aperto ai professionisti del settore (trade) e ai wine enthusiasts.

In partnership con



CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REG. UE N. 1308/2013
CAMPAIGN FINANCED ACCORDING TO EU REG. N. 1308/2013

Organizzazione:



Pilota Green
Viale della Repubblica 19/C
31020 Fontane di Villorba (TV) Italy
Tel. +39 0422 423411
Fax +39 0422 693034
info@pilotagreen.it