

WORKSHOP - 8 DICEMBRE 2017 - KIEV - UCRAINA - Seconda Edizione

Scheda paese

L'Ucraina è un Paese di oltre 46 milioni di abitanti e un PIL in recessione dal 2014 a seguito della crisi con la confinante Russia.

C'è stata quindi nel 2014 una forte svalutazione della moneta nazionale e una riduzione del potere d'acquisto degli Ucraini. Il reddito procapite medio si aggira sui 6.000 euro annui.

Il vino in Ucraina è una bevanda conosciuta e apprezzata sin dall'epoca zarista, inoltre il paese era, durante il periodo sovietico, la repubblica con la maggior produzione di vino.

Gli ucraini sono grandi consumatori soprattutto di bevande alcoliche ma la domanda di vino continua a crescere a ritmi intensi e cresce soprattutto la domanda nelle fasce alte di mercato.

Attualmente il consumo di vino è di circa 10 litri annui procapite e sta crescendo sostanzialmente per il calo del consumo degli alcolici tradizionali.

Le importazioni di vino sono cresciute molto negli ultimi dieci anni, raggiungendo una cifra di oltre 100 milioni di euro l'anno. L'Italia è il primo esportatore di spumanti, con una quota di mercato in valore del 39%, seguita dalla Francia con il 20%, la Georgia 14%, la Germania 9% e la Moldavia 5%.

Per quanto riguarda altri tipi di vino, il primo esportatore è la Georgia con una quota di mercato del 28%, a seguire l'Italia con il 19%, la Francia con il 18%, il Cile e la Moldavia con l'8%.

Le importazioni sono in mano a poche imprese, esiste di fatto una situazione di oligopolio.

Per poter importare vino il sistema è complicato, per licenze e regolamentazioni burocratiche. Per esportare in questo Paese occorre stabilire un rapporto con un importatore di fiducia. Il vino si vende nel settore on-trade per il 42% e il 58% nel cosiddetto off-trade. Nel canale Ho.Re.Ca. dominano i vini francesi e italiani.

Nel consumo di vini italiani prevalgono i bianchi anche se, secondo statistica, i consumi tra bianchi e rossi si equivalgono (Chianti, Valpolicella, Bardolino per i rossi), i rosati in forte crescita e gli spumanti sono molto popolari (Prosecco e Asti).

La classe media ucraina è ancora molto ristretta. In questo ultimo biennio c'è stato un incremento importante nell'importazione di vini dall'Italia. Un elemento che potrebbe favorire lo sviluppo del mercato, non solo del vino, potrebbero essere gli accordi economici con l'Unione Europea, che porterebbero a ridurre le barriere tariffarie e non tariffarie, soprattutto all'importazione di vini.

Chi organizza

Pilota Green è società di servizi con esperienza ventennale nella promozione delle eccellenze eno- gastronomiche del Made in Italy rivolta ai mercati interni (Paesi europei) e Paesi Extra UE. Pilota Green organizza opportunità di business all'interno di eventi fieristici con spazi collettivi, oltre a workshop, seminari guidati e serate-evento, con l'obiettivo di accompagnare le piccole e medie aziende del vino al contatto con importatori, distributori, Ho.Re.Ca., buyer della distribuzione, media di settore, opinion leader, coerentemente selezionati in rapporto alle dimensioni e al posizionamento commerciale delle aziende partecipanti.

Dal 2003 pubblica guide e libri, sempre nel settore del turismo eno-gastronomico.

Programma Workshop - Venerdì 8 Dicembre 2017

Il workshop organizzato da Pilota Green, in collaborazione con il Consolato Ucraino e la Camera di Commercio Nazionale Ucraina di Kiev, prevede un numero ristretto di aziende partecipanti (massimo 15) per garantire alle cantine un servizio particolarmente personalizzato.

Al workshop vengono invitati tutti i principali operatori del settore vino: importatori, distributori, Ho.Re.Ca., buyer, media di settore e opinion leader.

Mattina: Evento presso CAMERA DI COMMERCIO UCRAINA, 33 velyka zhytomyrska, kiev.

- **Ore 09.30 trasferimento dall'Hotel presso la camera di commercio**
- **Ore 10.00 Presidente Gennadiy Chizhikov**
Incontro formativo con il presidente Gennadiy Chizhikov e i responsabili della camera di commercio Ucraina.
- **Ore 10.30 Forum 'strategie di marketing'**
Forum sulle strategie di marketing nel mercato ucraino. Focus sul mercato e sulle problematiche che le aziende italiane incontrano nell'esportazione verso l'Ucraina.
- **Ore 11.30 Trasferimento presso l'Hotel Hilton Kiev.**
- **Ore 12.00 Preparazione e Sistemazione dei desk di degustazione.**
- **Buffet per le aziende**

Pomeriggio: Evento presso Hilton Kyiv - 30 Tarasa Shevchenka Blvd, Kyiv, 01030, Ukraine.

- **Ore 13.00 Workshop "Italian Wine Expo"**
Apertura del workshop con desk di degustazione
- **Ore 16.30 - 18.00 - Master Class "Italy, one big beautiful vineyard"**
Il seminario prevede un'introduzione geografica dei territori di produzione dei vini italiani e il coinvolgimento delle aziende espositrici.
Sarà presentata, in degustazione guidata, un'etichetta a scelta di ciascuna cantina presente. Il seminario è rivolto, su invito, a operatori selezionati, trade e giornalisti.
- **Ore 19.00** - Chiusura workshop.
- **Ore 20.00**
Libero Evento di beneficenza rivolto a Vip ucraini, con cena organizzata all'interno dell'Hilton. Seguiranno informazioni dettagliate.

Per ulteriori informazioni:

Tel. 0422 423411- Fax 0422 693034 - info@pilotagreen.it