

Kiev, Italian Wine Expo in tour.

Si è concluso con successo lo scorso 7 luglio 2017 l'Italian Wine Expo di Kiev, evento B2B organizzato da **Pilota Green Eventi** ed il **Consolato Onorario d'Ucraina**. Il workshop si è svolto all'ultimo piano e presso la suggestiva terrazza dello TSUM di Kiev, il trendy e mirabolante spazio commerciale nel cuore della città, meta ideale sia per lo shopping - e c'è davvero di tutto - che per una pausa, scegliendo fra le numerose proposte distribuite nei sette piani dell'edificio.

Protagoniste di **Italian Wine Expo** sono state però **dieci aziende vitivinicole italiane** giunte qui ed impegnate a promuovere i propri vini sul mercato ucraino, alla presenza delle più importanti realtà professionali nel mondo del Vino: importatori, sommelier e distributori coinvolti in un viaggio sensoriale alla scoperta di vini provenienti da diverse regioni dello stivale.

Durante la giornata ha avuto luogo (che è poi un tratto distintivo di **Italian Wine Expo**) il momento del Seminario, una degustazione guidata - condotta dal Sommelier Master Class Bartolomeo Roberto Lepori - di dieci etichette selezionate fra quelle presenti.

Alla sera, per sancire i contatti ed i rapporti di lavoro appena attivati, aperitivo "molto chic", sulla Terrazza dello TSUM: inaugurata proprio in occasione di **Italian Wine Expo Kiev**, e capace di offrire uno scorcio mozzafiato sulla città, avrà un futuro molto italiano visto il progetto di destinarla ad un Ristorante (davvero) Made in Italy. Con vino italiano, si intende.

Programma Venerdì 7 Luglio

- Ore 10.00 incontro con il Presidente della Camera di Commercio Ucraina. Focus sul mercato ucraino e sulle problematiche che le aziende italiane incontrano nell'esportazione verso questo Paese.
- Ore 13.00 Workshop "Italian Wine Expo" - Location Magazzini Zum. Apertura del workshop con desk di degustazione.
- Ore 16.30 Seminario guidato dal sommelier Master Class Bartolomeo Roberto Lepori. Seminario riservato agli operatori su invito.
- Ore 19.00 Evento speciale, organizzato con la collaborazione dei Magazzini Zum, con la presenza di oltre 300 ospiti, importatori e operatori di settore e VIP.

Programma Sabato 8 Luglio

- In prima mattinata incontro con le due più importanti Società di importazione dell'Ucraina. Visita ai loro Store.

Evento Italian Wine Expo 2017 - 7 Luglio - Kiev - Ucraina
Incontro in Camera di Commercio Ucraina e visita punti vendita dedicati vino

Italianwin
expo2017



Evento Italian Wine Expo 2017 - 7 Luglio - Kiev - Ucraina
Incontro in Camera di Commercio Ucraina e visita punti vendita dedicati vino

Italianwin
expo2017















WORKSHOP - 7 LUGLIO 2017 - KIEV - UCRAINA

Scheda paese

L'Ucraina è un Paese di oltre 46 milioni di abitanti e un PIL in recessione dal 2014 a seguito della crisi con la confinante Russia.

C'è stata quindi nel 2014 una forte svalutazione della moneta nazionale e una riduzione del potere d'acquisto degli Ucraini. Il reddito procapite medio si aggira sui 6.000 euro annui.

Il vino in Ucraina è una bevanda conosciuta e apprezzata sin dall'epoca zarista, inoltre il paese era, durante il periodo sovietico, la repubblica con la maggior produzione di vino.

Gli ucraini sono grandi consumatori soprattutto di bevande alcoliche ma la domanda di vino continua a crescere a ritmi intensi e cresce soprattutto la domanda nelle fasce alte di mercato.

Attualmente il consumo di vino è di circa 10 litri annui procapite e sta crescendo sostanzialmente per il calo del consumo degli alcolici tradizionali.

Le importazioni di vino sono cresciute molto negli ultimi dieci anni, raggiungendo una cifra di oltre 100 milioni di euro l'anno. L'Italia è il primo esportatore di spumanti, con una quota di mercato in valore del 39%, seguita dalla Francia con il 20%, la Georgia 14%, la Germania 9% e la Moldavia 5%.

Per quanto riguarda altri tipi di vino, il primo esportatore è la Georgia con una quota di mercato del 28%, a seguire l'Italia con il 19%, la Francia con il 18%, il Cile e la Moldavia con l'8%.

Le importazioni sono in mano a poche imprese, esiste di fatto una situazione di oligopolio.

Per poter importare vino il sistema è complicato, per licenze e regolamentazioni burocratiche. Per esportare in questo Paese occorre stabilire un rapporto con un importatore di fiducia. Il vino si vende nel settore on-trade per il 42% e il 58% nel cosiddetto off-trade. Nel canale Ho.Re.Ca. dominano i vini francesi e italiani.

Nel consumo di vini italiani prevalgono i bianchi anche se, secondo statistica, i consumi tra bianchi e rossi si equivalgono (Chianti, Valpolicella, Bardolino per i rossi), i rosati in forte crescita e gli spumanti sono molto popolari (Prosecco e Asti).

La classe media ucraina è ancora molto ristretta. In questo ultimo biennio c'è stato un incremento importante nell'importazione di vini dall'Italia. Un elemento che potrebbe favorire lo sviluppo del mercato, non solo del vino, potrebbero essere gli accordi economici con l'Unione Europea, che porterebbero a ridurre le barriere tariffarie e non tariffarie, soprattutto all'importazione di vini.

Chi organizza

Pilota Green è società di servizi con esperienza ventennale nella promozione delle eccellenze eno-gastronomiche del Made in Italy rivolta ai mercati interni (Paesi europei) e Paesi Extra UE.

Pilota Green organizza opportunità di business all'interno di eventi fieristici con spazi collettivi, oltre a workshop, seminari guidati e serate-evento, con l'obiettivo di accompagnare le piccole e medie aziende del vino al contatto con importatori, distributori, Ho.Re.Ca., buyer della distribuzione, media di settore, opinion leader, coerentemente selezionati in rapporto alle dimensioni e al posizionamento commerciale delle aziende partecipanti.

Dal 2003 pubblica guide e libri, sempre nel settore del turismo eno-gastronomico.

Programma Workshop - Venerdì 7 Luglio

Il workshop organizzato da Pilota Green, in collaborazione con la Camera di Commercio Nazionale Ucraina di Kiev, prevede un numero ristretto di aziende partecipanti (massimo 25) per garantire alle cantine un servizio particolarmente personalizzato.

Al workshop vengono invitati tutti i principali operatori del settore vino: importatori, distributori, Ho.Re.Ca., buyer, media di settore e opinion leader.

Per il workshop di Kiev il programma prevede tre azioni diverse

Location: Sede della Camera di Commercio Nazionale Ucraina a Kiev

- **Apertura lavori** con incontro formativo con i responsabili della Camera di Commercio.
Tema: focus sul mercato e sulle problematiche che le aziende italiane incontrano nell'esportazione verso questo Paese.
- **Master Class "Italy, one big beautiful vineyard"**
Il seminario prevede un'introduzione geografica dei territori di produzione dei vini italiani e il coinvolgimento delle aziende espositrici.
Sarà presentata, in degustazione guidata, un'etichetta a scelta di ciascuna cantina presente.
Il seminario è rivolto principalmente a operatori selezionati, trade e giornalisti.
- **Workshop**, incontri b2b che permettono alle aziende partecipanti contatti fondamentali con principali operatori del settore quali: importatori, distributori, Ho.Re.Ca. e buyer.

Ogni azienda ha a disposizione un desk attrezzato per la degustazione compresi tutti i necessari servizi.

Sarà realizzata una pubblicazione dedicata alle aziende presenti con profilo della cantina e descrizione dei suoi vini.



Per ulteriori informazioni:

Tel. 0422 423411- Fax 0422 693034 - info@pilotagreen.it