

ITALIAN WINE EXPO A VARSAVIA - 27/28 OTTOBRE 2017

Scheda paese

Con oltre 38 milioni di abitanti la Polonia è il più grande mercato dell'Europa centro-orientale. La costante crescita economica registrata negli ultimi anni ha aumentato il potere d'acquisto affermando nuovi modelli di consumo: il trend al rialzo dei salari reali, l'espansione della classe media e una consistente domanda interna stanno facendo crescere il nostro export di vino. Il mercato del vino in Polonia è sostanzialmente basato sui vini importati. Le importazioni ammontano a circa 200 milioni di Euro l'anno. I principali paesi d'importazione sono l'Italia, la Germania, la Francia, la Spagna e il Portogallo che rappresentano il 70% del totale del vino importato. In termini quantitativi negli ultimi dieci anni le importazioni di vino sono triplicate.

L'Italia nel 2016 (gennaio-ottobre) è quella che ha registrato la performance migliore con un aumento del vino importato sia in termini di valore (21,2%) sia in termini di quantità (25,5%). La Germania, infatti, pur mantenendo il primo posto tra i fornitori, nello stesso periodo, ha visto una diminuzione del -0,7% nella quantità di vino importato. (dati WineMonitor).

Tra i vini maggiormente consumati dai polacchi prevalgono sempre i rossi (54% del mercato). Piacciono molto Chianti, Amarone e Barolo ma negli ultimi anni è aumentato l'apprezzamento verso i bianchi, il vino spumante ad esempio è tornato a crescere anche grazie al fatto che i polacchi hanno iniziato a consumarlo in occasioni diverse dal Capodanno. Da sottolineare poi la forte ascesa del Prosecco.

Per questi motivi il mercato del vino polacco è uno dei mercati europei in più rapida crescita.

Il mercato è dominato dalle vendite al dettaglio principalmente della GDO (super ed ipermercati) che veicola circa il 50% del venduto. Per i piccoli e medi produttori di vini, meno conosciuti oppure di segmento medio ed alto, il canale di accesso privilegiato al mercato rimane l'importatore/distributore specializzato, il quale veicola il prodotto anche ai dettaglianti specializzati ed al canale Ho.Re.Ca.

La GDO in Polonia si rivolge spesso, per ampliare la propria offerta, agli importatori specializzati oppure ai grossisti. La maggioranza dei grandi e medi importatori distribuiscono direttamente il prodotto oppure lo veicola attraverso grossisti specializzati che dispongono di una rete di distribuzione capillare. Gli importatori sono più di 700 anche se il mercato rimane dominato da una decina di grandi aziende distributrici.

Perché partecipare con Italian Wine Expo al più importante evento sul vino in Polonia

Wine Expo Poland è la più interessante manifestazione fieristica per le cantine italiane che intendono incontrare il canale degli importatori, distributori, Ho.Re.Ca. e buyer del mercato polacco.

La Polonia è oggi il Paese europeo che sta crescendo costantemente nell'economia e nei consumi. Varsavia, la capitale della Polonia, ma anche il centro economico per eccellenza dell'Est Europeo, è il posto più indicato dove promuovere il vino italiano. Con i suoi 3 milioni di abitanti, la più alta concentrazione di aziende, una rete fortemente sviluppata di hotel, ristoranti, cantine, catering, Varsavia e la regione Masovia rappresentano il centro delle opportunità per entrare nel mercato polacco.

Wine Expo Poland è l'appuntamento che offre l'opportunità per le cantine italiane di incontrare o consolidare le loro relazioni con partner commerciali locali, ma anche l'occasione di promuovere verso il consumatore le proprie etichette.

È un'opportunità, quindi, per verificare direttamente un mercato che sta crescendo non solo nei numeri ma anche nel gusto, e richiede sempre più prodotti di qualità superiore.

Chi organizza

Pilota Green è società di servizi con esperienza ventennale nella promozione delle eccellenze enogastronomiche del Made in Italy rivolta ai mercati interni (Paesi europei) e Paesi Extra UE.

Pilota Green organizza opportunità di business all'interno di eventi fieristici con spazi collettivi, oltre a workshop, seminari guidati e serate-evento, con l'obiettivo di accompagnare le piccole e medie aziende del vino al contatto con importatori, distributori, Ho.Re.Ca., buyer della distribuzione, media di settore, opinion leader, coerentemente selezionati in rapporto alle dimensioni e al posizionamento commerciale delle aziende partecipanti.

Dal 2003 pubblica guide e libri, sempre nel settore del turismo eno-gastronomico.

Programma evento fieristico - 27/28 Ottobre

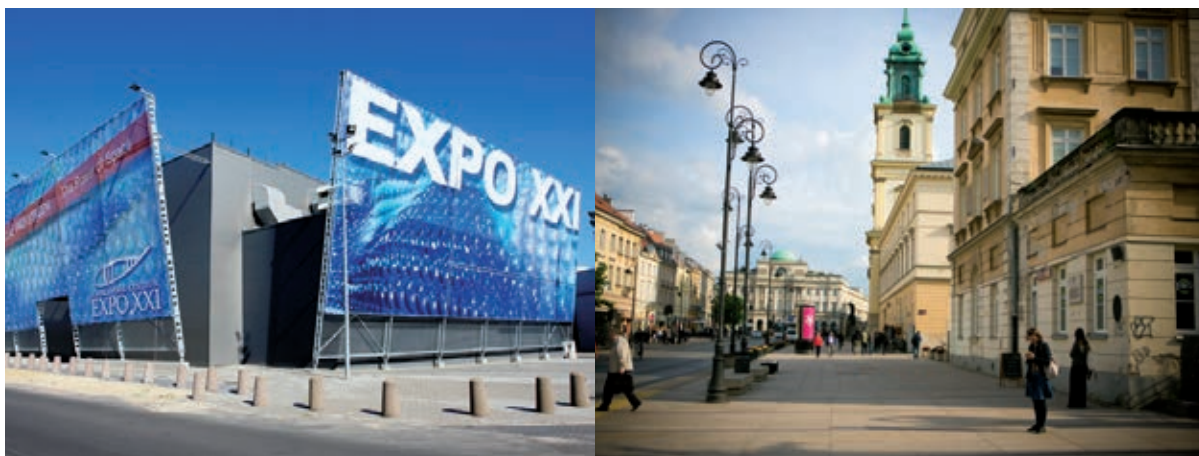
Lo spazio collettivo **"Italian Wine Expo"** organizzato da Pilota Green all'interno della fiera Wine Expo Poland, prevede uno stand con la possibilità di ospitare 15 desk dedicati ognuno ad un'Azienda. Ogni Azienda avrà a disposizione, all'interno dello spazio collettivo, uno spazio personalizzato, magazzino con frigoriferi, fornitura di bicchieri e ghiaccio, tavoli per trattative e la partecipazione, con un'etichetta, alla master class.

Master Class "Italy, one big beautiful vineyard"

Il seminario prevede un'introduzione geografica dei territori di produzione dei vini italiani e il coinvolgimento delle aziende espositrici.

Sarà presentata, in degustazione guidata, un'etichetta a scelta di ciascuna cantina presente. Guiderà la degustazione un noto giornalista enogastronomo di Varsavia.

Il seminario - che si terrà in uno spazio dedicato all'interno della fiera - è rivolto principalmente a operatori selezionati, trade e giornalisti.



Per ulteriori informazioni:

Tel. 0422 423411- Fax 0422 693034 - info@pilotagreen.it