

BEOWINE BELGRADO - SERBIA - 22-24 FEBBRAIO 2018



Conclusa la prima tappa del calendario 2018 di Italian Wine Expo

(eventi B2B e fiere collettive) in Serbia a "BeoWine" la Fiera di Belgrado che promuove il vino e il turismo dei Balcani.

Nutrita la presenza degli operatori del settore vino alla degustazione guidata condotta da Bartolomeo Roberto Lepori (MasterClass AIS) e Igor Lukovic (Serbian Sommelier Association), con la collaborazione dei giovani sommelier dell'Associazione Serba.

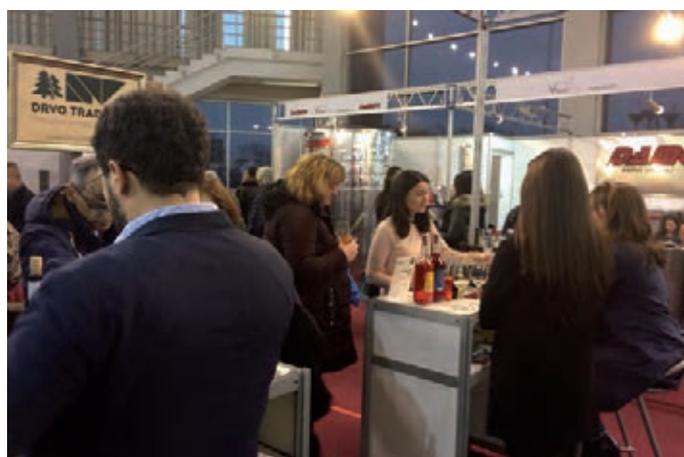
Sono state degustate 12 etichette delle Cantine presenti allo stand Italian Wine Expo. Ottimo l'apprezzamento dei vini italiani da parte sia degli operatori professionali sia dei wine lovers che hanno visitato la Fiera.

Apprezzamento che è stato riconosciuto dall'Ente Fiera Beowine che ha voluto premiare Italian Wine Expo con un riconoscimento alla costante attività di promozione dei vini italiani in Serbia.

La Serbia continua ad essere una meta importante per la promozione dei nostri vini, sempre più apprezzati e sempre più presenti nell'Ho.Re.Ca. locale.

Le prossime tappe di Italian Wine Expo si terranno nel mese di Maggio, con un workshop B2B a Ho Chi Minh City in Vietnam e la partecipazione collettiva alla London Wine Fair.





Evento Italian Wine Expo 2018 - 22/24 Febbraio - Belgrado - Serbia
Fiera BeoWine

Italianwine
expo2018
DISCOVER THE MANY REGIONS OF ITALIAN WINES



Evento Italian Wine Expo 2018 -22/24 Febbraio - Belgrado - Serbia
Degustazione guidata a BeoWine Fair

Italianwin
expo2018
DISCOVER THE MANY REGIONS OF ITALIAN WINES





Evento Italian Wine Expo 2018 -22/24 Febbraio - Belgrado - Serbia
Degustazione guidata a BeoWine Fair



Evento Italian Wine Expo 2018 -22/24 Febbraio - Belgrado - Serbia
Degustazione guidata a BeoWine Fair



BEOWINE BELGRADO - SERBIA - 22-24 FEBBRAIO 2018

Il Mercato dei Balcani

I consumatori dei Paesi Balcanici sono diventati sempre più competenti e preparati, sanno apprezzare i nostri vini ma anche la cucina, l'arte, la moda e la nostra creatività. Il Made in Italy in generale gode di un'immagine di altissima qualità.

Bar, ristoranti, enoteche aprono nelle grandi città balcaniche in numero sempre crescente e, di pari passo con l'aumento di conoscenza e di apprezzamento della nostra cucina, rappresentano una ribalta ideale per la promozione dei prodotti italiani.

Un Paese come la Serbia, sta dimostrando sempre più grandi potenzialità di crescita. La tradizione gastronomica locale e di abbinamento ha forti affinità con quella italiana.

Il prodotto più importato continua ad essere il vino sempre più presente nel canale Ho.Re.Ca..

Da qui la prospettiva di sviluppo nell'area balcanica e specificatamente in Serbia, dove la cultura del vino è comunque diffusa e i consumi pro capite in continuo aumento.

Per ciò che riguarda le importazioni, il valore annuo (dati 2016) ammonta a oltre 35 milioni di euro, un mercato ancora relativamente piccolo ma in costante crescita. La gran parte delle importazioni provengono dalle ex repubbliche della Federazione Jugoslava: Macedonia, Montenegro, Croazia Bosnia Erzegovina; seguono Italia e Francia. Poi ci sono alcuni segmenti come quello degli spumanti nei quali la Francia è leader, con una quota del 67% del mercato.

In prospettiva, tutti gli analisti ritengono che esistano buone possibilità di sviluppo di questo mercato. La Serbia è un paese dove la cultura del vino è comunque diffusa, i consumi pro capite sono di circa 12 litri annui e nei prossimi anni dovrebbe aumentare. I vini italiani beneficiano inoltre del fatto che nel Paese si stanno diffondendo i ristoranti di cucina italiana che favorisce e aumenta la conoscenza dei nostri vini.

Per coinvolgere il più alto numero di operatori della Serbia, **Italian Wine Expo** promuove i vini italiani attraverso un importante evento a Belgrado: la Fiera internazionale del vino **"BeoWine"**.

Note su "BeoWine"

BeoWine è la Fiera internazionale del vino che si tiene in concomitanza con l'Esposizione del Turismo di Belgrado, la più grande della Serbia e del Sud Est Europa (144 espositori di cui 55 internazionali, provenienti da 12 Paesi Edizione 2017).

La nona edizione di BeoWine che si terrà a **Belgrado dal 22 al 24 Febbraio 2018**, rappresenta un importante punto di riferimento per la promozione del vino italiano Paesi Balcanici.

La presenza nello spazio collettivo di **"Italian Wine Expo"** dà diritto alle Aziende espositrici (massimo 15 partecipanti) di aderire anche al concorso **"BeoWine Fair Challenge Cup"** nelle categorie:

Miglior vino bianco - Miglior vino rosè - Miglior vino rosso - Miglior vino spumante - Miglior vino speciale - Miglior vino della fiera "BeoWine".

La partecipazione al concorso dà visibilità nell'area balcanica alle etichette e alle Aziende che vi partecipano.

Italian Wine Expo inoltre organizza - all'interno della manifestazione fieristica - **una degustazione guidata - MasterClass** per le aziende italiane espositrici, che potranno così far degustare una loro etichetta ad un pubblico mirato di soli importatori e distributori.

Chi organizza

***Pilota Green** specializzata dal 2003 nel settore dell'editoria enogastronomica e soprattutto nell'organizzazione di eventi (workshop B2B e spazi collettivi in Fiere internazionali) mirati alla promozione dei prodotti eno-gastronomici e, specificatamente, del vino italiano.*

Organizza opportunità di business e di promozione per le aziende italiane che intendano implementare la propria attività commerciale all'estero. Pilota Green ha sede in Italia, a Treviso.

Opera inoltre, a livello nazionale e internazionale, programmando seminari informativi, degustazioni guidate, workshop commerciali, incontri B2B mirati agli operatori del settore e serate-evento.

Da oltre cinque anni si sta occupando della promozione del vino italiano nei Balcani - particolarmente in mercati in forte crescita quali Albania, Serbia, Croazia e Montenegro.

 www.facebook.com/ItalianWineExpo



Per ulteriori informazioni:

Tel. 0422 423411- Fax 0422 693034 - info@pilotagreen.it

2

In partnership con

Vinum&Cibusitalici
consorzio fra imprese italiane.



LA TAVOLA
ITALIANA